



CONTENTS 媒体特徴

アイドルグループ特集、サブカルコラム、などを掲載するエンタメニュースマガジン

USER PROFILE 読者プロフィール

●対象年齢 20代~50代

●男女比

男性 95%

女性 5%

| | |
|-----|------------|
| 誌名 | BUBKA(ブブカ) |
| 発売日 | 毎月末日 |
| 判型 | A4 判 |
| 定価 | 968円 |
| 部数 | 20 万部 |
| 創刊 | 1997 年 1 月 |

DISTRIBUTION OF BOOKS 配本比率

●配本比率

書店 60%

コンビニ 40%

MEDIA PRICE 広告料金

| スペース | 広告料金 (円) | サイズ (天地 × 左右) |
|------------|-----------|---------------|
| 表 4 <4c> | 1,500,000 | 270×195 |
| 表 2 <4c> | 1,200,000 | 297×210 |
| 表 3 <4c> | 1,000,000 | 297×210 |
| 本文 1P <4c> | 1,000,000 | 297×210 |
| 本文 1P <1c> | 500,000 | 297×210 |

INFORMATION 媒体に関するお問い合わせ



株式会社SHINWA
住所：〒171-0033 東京都豊島区高田3-10-12(2F)
TEL:03-5292-7744 FAX:03-5292-7745

媒体担当:野口恵子 : E-mail : noguchi@byakuya-net.co.jp